



# BUZZ!

## UN RENDEZ-VOUS HISTORIQUE

Pas moins de 400 médias du monde entier se sont déplacés pour couvrir le lancement du spectacle LOVE à Las Vegas, à la fin du mois de juin dernier. Le rayonnement des Beatles dans le monde est tel que cet événement aura été le plus international de tous ceux organisés par le *Cirque du Soleil* depuis 22 ans.

### UN PARTENARIAT UNIQUE

LOVE, présenté exclusivement à l'hôtel The Mirage à Las Vegas et réalisé en collaboration avec Apple Corps, Ltd., la compagnie fondée par les Beatles, marque la première fois que cette entreprise consent à un partenariat artistique d'une telle envergure avec qui que ce soit. LOVE est le fruit de l'amitié entre le regretté George Harrison et le fondateur du *Cirque du Soleil*, Guy Laliberté, et de l'admiration qu'ils se vouaient sur le plan professionnel.

### UN SPECTACLE QUI CÉLÈBRE L'HÉRITAGE MUSICAL DES BEATLES

LOVE évoque l'héritage musical des Beatles en explorant les enregistrements originaux de leur musique.

Le producteur des Beatles, Sir George Martin, et son fils Giles Martin ont puisé dans les archives complètes des enregistrements des Beatles pour créer le volet musical de LOVE. Leur travail est le fruit d'une approche tout à fait novatrice d'intégration de la musique à une production scénique.

« Un de nos défis a été d'établir un juste équilibre dans le choix des chansons, raconte Sir George Martin. Nous voulions nous assurer qu'il y ait suffisamment de grands succès des Beatles, sans pour autant produire une simple collection de leurs meilleurs succès. Nous cherchions aussi à inclure des chansons intéressantes, moins connues, et à utiliser des fragments de chansons. »

Travaillant avec les bandes originales dans les studios d'Abbey Road, les directeurs musicaux ont consacré deux années à la création de la musique de LOVE en explorant toutes les facettes des enregistrements des Beatles. Le son panoramique du théâtre, spécialement conçu pour le spectacle, propose le genre d'expérience qui se rapproche le plus, sur le plan musical, d'un spectacle des Beatles, donnant l'impression au spectateur qu'il se trouve dans la même pièce qu'eux.

Porté par le message d'amour que John, Paul, George et Ringo ont communiqué tout au long de leur extraordinaire aventure, LOVE – écrit et mis en scène par Dominic Champagne – s'inspire de la démarche exubérante et irrévérencieuse des Beatles. Dominic Champagne décrit ainsi sa vision du spectacle : « J'ai voulu évoquer l'univers poétique des Beatles afin d'entraîner le spectateur dans un voyage émotionnel au rythme des paysages et des expériences ayant jalonné l'histoire du groupe. » Le concept original du spectacle, inspiré du lyrisme des paroles, se veut une exploration du contenu des chansons sous forme de scènes peuplées de personnages réels et imaginaires. LOVE, qui met en scène une soixantaine d'acteurs, d'acrobates et de danseurs venant des quatre coins du monde, canalise l'énergie pure de la jeunesse en proposant des numéros d'acrobatie aérienne, de sports extrêmes et de danse contemporaine.

### LES COULISSES DE LOVE

LOVE est présenté dans un théâtre spécialement conçu pour le spectacle, doté d'une scène à 360 degrés et de projecteurs haute définition de pointe qui présentent des images numériques en mouvement sur des surfaces d'une hauteur de plus de 30 mètres. Les coulisses de LOVE comprennent également un nombre impressionnant d'accessoires (près de 600) et de costumes (plus de 300) qui sont l'œuvre de concepteurs ingénieurs.

### UN TAPIS ROUGE SANS PRÉCÉDENT

De tous les événements « tapis rouge » entourant le lancement d'un spectacle du *Cirque du Soleil*, celui de LOVE aura été sans conteste le plus prestigieux. Parmi les invités à cette soirée de première historique : Sir Paul McCartney, Ringo Starr, Yoko Ono, Olivia Harrison, Julian Lennon, Cynthia Lennon, Dhani Harrison ainsi que Eric Idle, Brian Wilson, Natalie Portland, Billy Crystal et Siegfried & Roy, pour ne nommer que ceux-là.



## LOVE Les concepteurs / The Creators

### CIRQUE DU SOLEIL

- GUY LALIBERTÉ Guide, créateur du concept du spectacle / Guide, Show Concept Creator
- GILLES STE-CROIX Directeur de création, créateur du concept du spectacle / Director of Creation, Show Concept Creator
- DOMINIC CHAMPAGNE Metteur en scène et auteur, créateur du concept du spectacle / Director and Writer, Show Concept Creator
- CHANTAL TREMBLAY Directrice de création adjointe / Associate Director of Creation
- JEAN RABASSE Scénographe et concepteur du théâtre / Theatre and Set Designer
- PHILIPPE GUILLOTTEL Concepteur des costumes / Costume Designer
- JONATHAN DEANS Concepteur du son / Sound Designer
- YVES AUCOIN Concepteur des éclairages / Lighting Designer
- FRANCIS LAPORTE Concepteur des projections vidéo / Video Projection Designer
- HANSEL CEREZA et DAVE ST-PIERRE Chorégraphes / Choreographers
- GUY ST-AMOUR Concepteur de l'équipement et des gréements acrobatiques / Acrobatic and Rigging Designer
- DANIEL COLA Concepteur des numéros acrobatiques / Acrobatic Performance Designer
- NATHALIE GAGNÉ Conceptrice des maquillages / Make-up Designer
- PATRICIA RUEL Conceptrice des accessoires / Props Designer
- MICHAEL CURRY Concepteur des marionnettes / Puppet Designer

### CONCEPTEURS INVITÉS / GUEST CREATORS

- GENEVIÈVE DORION-COUPAL Chorégraphe / Choreographer
- DANIEL EZRALOW Chorégraphe / Choreographer
- MARGIE GILLIS Chorégraphe / Choreographer
- ANDRÉ SIMARD Concepteur des numéros aériens / Aerial Acrobatic Designer
- ALEXIS MARTIN Conseiller à l'écriture dramatique / Dramaturgy Consultant
- FRANÇOIS PÉRUSSE Concepteur des montages audio humoristiques / Comic Audio-clips Designer

### APPLE CORPS, LTD.

- SIR GEORGE MARTIN Directeur musical / Music Director
- GILES MARTIN Directeur musical / Music Director
- NEIL ASPINALL Producteur exécutif / Executive Producer

## A HISTORIC GET-TOGETHER

No less than 400 media from all over the world made the trip to cover the premiere of LOVE in Las Vegas at the end of June. The worldwide influence of The Beatles is such that the premiere was the most international in scope of any *Cirque du Soleil* event in its 22-year history.

### A UNIQUE PARTNERSHIP

Presented exclusively at The Mirage in Las Vegas and produced in collaboration with Apple Corps, Ltd.—the company created by The Beatles—LOVE marks the first time that this company agrees to a major theatrical partnership with anyone. The project was born out of a personal friendship and mutual admiration between the late George Harrison and *Cirque du Soleil* founder, Guy Laliberté.

### A CELEBRATION OF THE MUSICAL LEGACY OF THE BEATLES

LOVE is an evocation of The Beatles' musical legacy that explores the original recordings of their music. Music Directors Sir George Martin and his son, Giles Martin, worked with the entire archive of Beatles recordings to create the musical component for the show. The result is an unprecedented approach to the music for a stage production.

“One of the challenges of the job was getting the balance of the songs right,” said Sir George Martin. “We wanted to make sure there are enough good, solid hit songs in the show, but we didn't want it to be a catalogue of ‘best of's’. We also wanted to put in some interesting and not well-known Beatles music and use fragments of songs.”

Using the master tapes at Abbey Road Studios, the Martins have spent the last two years constructing the music for LOVE

by combining every facet of the Beatles recordings. The panoramic sound experience in the custom-built theatre is the closest anyone can get to hearing the band play live again and the closest anyone can get to actually being in the studios with them.

Dominic Champagne directed and wrote the original concept for the show that captures the essence of LOVE that John, Paul, George and Ringo inspired during their astonishing adventure together. LOVE evokes the exuberant and irreverent spirit of The Beatles. Dominic Champagne sums up his vision of the show: “I wanted to evoke the poetic universe of The Beatles in order to draw spectators in an emotional journey rather than a chronological one, exploring the landscapes and experiences that have marked the group's history.” Drawn from the poetry of the lyrics, the original concept explores the content of the songs in a series of scenes inhabited by real and imaginary people. The international cast of 60 actors, acrobats and dancers channels a raw, youthful energy underscored by aerial performance, extreme sports and urban, freestyle dance.

### BEHIND THE SCENES OF LOVE

LOVE is presented in a custom-built theatre at The Mirage featuring 360° seating and advanced, high definition video projections with 100-foot digital, moving images which create a constantly changing visual environment. Behind the scenes of LOVE, there is a staggering number of props (nearly 600) and costumes (about 300) designed by highly inventive designers.

### THE LOVE RED CARPET—UNPRECEDENTED IN SCOPE

LOVE is by far the most prestigious ever of all “red carpet” events for a *Cirque du Soleil* premiere. Attendees at this historic premiere included: Sir Paul McCartney,

Ringo Starr, Yoko Ono, Olivia Harrison, Julian Lennon, Cynthia Lennon, Dhani Harrison. Also present were Eric Idle, Brian Wilson, Natalie Portland, Billy Crystal and Siegfried & Roy, to name just a few.



# En bref / In brief

## Un spectacle permanent à Macao

Le *Cirque du Soleil* a signé une entente de partenariat avec Las Vegas Sands Corp. pour la création d'un spectacle permanent à prendre l'affiche en 2008 sur la Cotai Strip™, en République populaire de Chine, dans la région administrative de Macao. Ce nouveau spectacle sera présenté dans un théâtre de 1 800 sièges conçu spécialement à cette fin.

## A Permanent Show in Macao

*Cirque du Soleil* signed a partnership agreement with Las Vegas Sands Corp. to create a one-of-a-kind show that will be featured on the Cotai Strip™ in the People's Republic of China Special Administrative Region of Macao. The new show will be housed in a specially designed 1,800-seat theatre.

## Des spectacles inspirés de l'œuvre d'Elvis Presley

CKX Inc., par l'entremise de sa filiale Elvis Presley Enterprises, a conclu une entente d'exclusivité avec le *Cirque du Soleil* en vue de la conception, du développement, de la production et de la promotion de «projets» Elvis Presley, comportant des spectacles de tournée et fixes ainsi que des «Expériences Elvis» multimédia interactives aux quatre coins du monde. Les parties ont consenti à présenter, d'ici 2008, au moins un spectacle de tournée en Europe, en Asie, ou les deux, ainsi qu'une «Expérience Elvis» à l'extérieur des États-Unis.

## Shows Inspired by the Works of Elvis Presley

CKX, Inc., through its subsidiary Elvis Presley Enterprises, has entered into an exclusive arrangement with *Cirque du Soleil* for the creation, development, production and promotion of Elvis Presley Projects, featuring touring and permanent shows, as well as multimedia interactive "Elvis Experiences," throughout the world. The parties have agreed to open at least one touring show in Europe and/or Asia and one "Elvis Experience" outside of the United States by 2008.

## Une collection de vêtements Cirque du Soleil

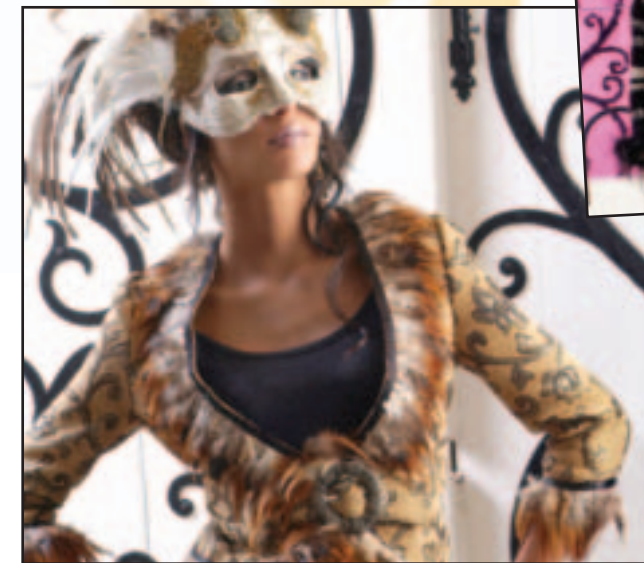
Le *Cirque du Soleil* a choisi Itsus International pour concevoir une collection haut de gamme de vêtements féminins prêts-à-porter. La collection – désignée «Collection Cirque du Soleil» – tire son inspiration du mystère et de la créativité dont sont empreints les spectacles du *Cirque du Soleil*.

La collection propose des motifs uniques imprimés en Italie, des broderies perlées à la main de Hong-Kong et du cristal authentique d'Autriche. Les vêtements sont aussi diversifiés que les spectacles dont ils s'inspirent. Conçue par la designer Désirée Sangollo, directrice de création d'Itsus, la collection initiale de l'automne 2006 a été inaugurée mondialement l'hiver dernier.

## A Cirque du Soleil Line of Clothing

*Cirque du Soleil* selected Itsus International to design a collection of upscale women's ready-to-wear fashion. Known as the "Cirque du Soleil Collection", it is inspired by the mystery and creativity of the *Cirque du Soleil* shows.

The collection features uniquely designed patterns printed in Italy, hand-beading from Hong Kong and genuine Austrian crystals. The clothes are as varied as the shows from which they are inspired. The inaugural Fall 2006 collection has been designed by Itsus' creative director and designer Désirée Sangollo and was launched worldwide last winter.



## Une ligne de jouets pour les tout petits

Le *Cirque du Soleil* et Manhattan Toy, une compagnie de jouets située à Minneapolis, ont conclu une entente de plusieurs années dans le cadre de laquelle ils imagineront, créeront et mettront en marché une collection de jouets interactifs pour les enfants de 0 à 5 ans, inspirés de l'expérience artistique et de la créativité des spectacles du *Cirque du Soleil*. Le lancement de la collection est prévu pour l'automne 2006. Cette nouvelle gamme de jouets sera en vente chez les détaillants spécialisés et dans les grands magasins renommés partout dans le monde. On pourra aussi se les procurer en ligne sur le site manhattantoy.com.



## Toy Line for Toddlers

*Cirque du Soleil* and Manhattan Toy—a Minneapolis-based toy company—have entered into a multi-year agreement to imagine, create and market a collection of interactive toys inspired by the artistic experience and boundless creativity of the *Cirque du Soleil* shows, for children aged 0 to 5 years, with an anticipated launch date of fall 2006. The new toy line will be available through specialty retailers and better department stores worldwide. They will also be available for purchase online at manhattantoy.com.

## Collection d'art africain du Cirque du Soleil

Le Musée des beaux-arts de Montréal met à l'honneur l'art du continent africain avec, depuis le 6 juin 2006, la présentation d'une cinquantaine d'œuvres de très grande qualité. Avec trente-six objets de la collection personnelle de Guy Laliberté, le *Cirque du Soleil* devient le principal partenaire de ces nouvelles salles d'art africain au Musée des beaux-arts de Montréal. Cette exposition comprend principalement des objets, des sculptures et des masques, particulièrement remarquables sur le plan esthétique, qui font référence à l'époque traditionnelle de ces pays d'Afrique.

Guy Laliberté a entrepris, il y a presque dix ans, de réunir un corpus de qualité muséale, qui constitue un parcours représentatif et classique d'œuvres de l'Afrique subsaharienne. Toutes ces acquisitions ont été faites selon des critères rigoureux d'ancienneté, d'authenticité et de qualité esthétique. Elles proviennent d'anciennes collections, parfois historiques, réunies par des amateurs européens et américains célèbres, tels que Paul Guillaume, Charles Ratton et Helena Rubinstein. L'exposition est présentée pendant deux ans.

## Cirque du Soleil African Art Collection

The Montreal Museum of Fine Arts spotlights African art with the presentation, since June 6, 2006, of fifty high quality works of art. With thirty-six objects from Guy Laliberté's private collection, *Cirque du Soleil* is the main partner of these new galleries of African art at the Montreal Museum of Fine Arts. A living reference to the traditional period of a number of African countries, the exhibit mostly includes aesthetically striking objects, sculptures and masks.

Almost ten years ago, Guy Laliberté began assembling a museum-quality corpus, which provides a classic, representative overview of works from sub-Saharan Africa. All these acquisitions were made according to rigorous selection criteria that include age, authenticity, quality and aesthetic appeal. They come from former—sometimes historic—collections that were assembled by famous European and American art lovers, including Paul Guillaume, Charles Ratton and Helena Rubinstein. The exhibition is on for the next two years.



## Le Cirque du Soleil et la Andre Agassi College Preparatory Academy

Le *Cirque du Soleil* entretient des liens étroits avec la *Andre Agassi Charitable Foundation* (AACF) depuis de nombreuses années, par l'intermédiaire de sa Direction de l'action sociale et de la coopération internationale. Ensemble, nous avons concrétisé une vision commune en tendant la main aux jeunes à risque pour enrichir leur vie au moyen d'initiatives et de programmes centrés sur l'action.

En mai dernier, cette vision et ce partenariat ont été renforcés quand des représentants de l'AACF et du *Cirque du Soleil* ont inauguré officiellement le *Cirque du Soleil Auditorium* à la *Andre Agassi College Preparatory Academy* (AACPA). En 2005, nous nous étions engagés non seulement à financer l'espace physique désormais appelé *Cirque du Soleil Auditorium*, mais également à remplir cet espace de créativité, d'imagination et d'inspiration en faisant bénéficier les élèves de l'AACPA de notre programme de cirque social.



## Cirque du Soleil and the Andre Agassi College Preparatory Academy

For many years *Cirque du Soleil* has had a strong relationship with the Andre Agassi Charitable Foundation (AACF) through our Social Action and International Cooperation Department. Together we have realized a vision by reaching out to at-risk youth and working to enrich their lives through action-based involvement and programs.

Last May, our vision and our partnership were strengthened when representatives from both AACF and Cirque gathered to officially dedicate the Cirque du Soleil Auditorium at the Andre Agassi College Preparatory Academy (AACPA). In 2005, we made a commitment not only to fund the physical space now known as the Cirque du Soleil Auditorium, but also to fill it with creativity, imagination and inspiration by bringing our social circus program to the students at AACPA.

## BUZZ!

Éditeur/Editor Relations publiques/Public Relations Coordination Chantal Côté, Frédérique Gagnier  
Rédaction/Writers Chantal Côté, Ronald Clément Traduction/Translation Ronald Clément  
Direction artistique/Art direction Pierre Desmarais  
Conception graphique/Graphic Design Emmanuelle Sirard, Catherine Poirier

Photos Lindsay Heberd, Kevin Mazur, Tomas Muscionico, David Lewis Sternfeld Costumes Philippe Guillotel  
© 2006 Cirque du Soleil Inc. Publié par/Published by Cirque du Soleil Inc. 013254  
8400, 2<sup>e</sup> Avenue, Montréal (Québec) Canada H1Z 4M6 Tél.: 514 722-2324 Internet: cirquedusoleil.com