

CIRQUE DU SOLEIL®



Le Cirque du Soleil en Bref

De la vingtaine de saltimbanques qui le constituaient à ses débuts en 1984, le Cirque du Soleil est une entreprise québécoise de divertissement artistique de haute qualité qui compte plus de 4 000 employés, dont 1 000 artistes, provenant de près d'une cinquantaine de pays différents.

Le Cirque du Soleil a entraîné dans son rêve près de 100 millions de spectateurs, dans plus de deux cents villes réparties sur cinq continents. En 2009, l'entreprise, dont le Siège social international est établi à Montréal, présentera simultanément 20 spectacles dans le monde. De nombreux prix prestigieux, dont les Emmy, Drama Desk, Bambi, ACE, Gémeaux et Félix, ainsi que la Rose d'or de Montreux ont déjà reconnu et couronné son succès.

Pour plus d'information sur le Cirque du Soleil visitez www.cirquedusoleil.com.

La mission

La mission du Cirque du Soleil est d'invoquer l'imaginaire, provoquer les sens et évoquer l'émotion des gens autour du monde.

Création du Cirque du Soleil

Tout a commencé à Baie-Saint-Paul, une petite municipalité située près de la ville de Québec, au Canada, au début des années 80. Les membres d'une troupe de théâtre de rue fondée par Gilles Ste-Croix (Les Échassiers de Baie-Saint-Paul) déambulent sur des échasses, jonglent, dansent, crachent le feu et jouent de la musique. Ces jeunes amuseurs publics, dont Guy Laliberté (le fondateur du Cirque du Soleil), impressionnent déjà et intriguent les résidents de Baie-Saint-Paul.

La troupe fonde ensuite Le Club des talons hauts puis, en 1982, organise La Fête foraine de Baie-Saint-Paul, un événement culturel où des amuseurs publics de partout se donnent rendez-vous pour échanger et animer pendant quelques jours les rues de la petite municipalité. La Fête foraine est reprise en 1983 et en 1984. Le Club des talons hauts se fait remarquer. Guy Laliberté, Gilles Ste-Croix et leurs complices nourrissent dès lors un rêve fou : créer un cirque québécois et amener cette troupe à voyager autour du monde.

En 1984, le Québec célèbre le 450^e anniversaire de la découverte du Canada par Jacques Cartier, et on cherche un spectacle pour faire rayonner les festivités dans toute la province. Guy Laliberté présente alors un projet de spectacle, nommé *Cirque du Soleil*, et réussit à convaincre les organisateurs. Le tout premier spectacle du Cirque du Soleil parcourt donc le Québec. L'entreprise n'a jamais cessé ses activités depuis!

Statistiques générales

- En 1984, 73 personnes travaillaient pour le Cirque du Soleil. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 4 000 employés dans le monde entier dont plus de 1 000 artistes.
- Le Siège social international, établi à Montréal, compte à lui seul près de 2 000 employés.
- On retrouve plus de 100 corps de métier au Cirque du Soleil.
- L'âge moyen des employés est de 35 ans.
- Plus de 40 nationalités sont représentées au sein de l'entreprise et 25 langues différentes sont parlées parmi les employés et les artistes.
- Près de 100 millions de spectateurs ont vu un spectacle du Cirque du Soleil depuis 1984.
- Plus de 15 millions de personnes auront vu un spectacle du Cirque du Soleil en 2009.
- Depuis 1992, le Cirque du Soleil ne reçoit plus aucune subvention gouvernementale ou privée pour ses opérations.

Les spectacles du Cirque du Soleil

Le Cirque du Soleil présentera simultanément, en 2009, vingt spectacles différents :

Spectacles de tournée sous le Grand Chapiteau

Varekai (Europe)

Dralion (Mexique)

Quidam (Amérique du Sud)

Corteo (Japon)

KOOZA (Amérique du Nord)

OVO (Amérique du Nord)

Spectacles en tournée dans les arénes

Saltimbanco (Europe)

Alegría (Amérique du Nord)

Spectacle de tournée en salle

Un nouveau spectacle qui revisitera le genre du Vaudeville (novembre 2009)

Spectacles fixes

«O»

Bellagio à Las Vegas au Nevada

Mystère

Treasure Island à Las Vegas au Nevada

ZUMANITY- Le côté sensuel du Cirque du Soleil

New York New York Hotel & Casino à Las Vegas au Nevada

La Nouba

Walt Disney World® Resort à Orlando en Floride

KÀ

MGM Grand à Las Vegas au Nevada

LOVE

The Mirage Resort à Las Vegas au Nevada

ZAIA

Venetian Macao-Resort-Hotel à Macao RAS en Chine

CRISS ANGEL Believe

Luxor à Las Vegas au Nevada

ZED

Cirque du Soleil Theatre Tokyo au Japon

Un spectacle inspiré de la vie et de la musique d'Elvis Presley (fin 2009)

ARIA Resort & Casino au CityCenter à Las Vegas

Spectacle saisonnier

Wintuk

WaMu Theater au Madison Square Garden à New York

(de novembre à janvier chaque année, jusqu'en 2010)

Les autres spectacles du Cirque du Soleil depuis 1984 qui ne sont plus à l'affiche:

Cirque du Soleil

La Magie continue

Le Cirque Réinventé

Nouvelle Expérience

Fascination

Pomp Duck and Circumstance

DELIRIUM

Secteurs d'activités

Le défi du Cirque du Soleil est de continuer à croître tout en offrant à ses concepteurs la liberté nécessaire pour imaginer les rêves les plus fous et les réaliser. L'activité principale du Cirque du Soleil demeure la création de spectacles, présentés sous chapiteau ou dans des théâtres fixes, pour lesquels près de deux cents concepteurs de partout dans le monde ont déjà mis leur talent à contribution depuis 1984.

Depuis quelques années déjà, le Cirque du Soleil développe des activités d'affaires dérivées de ses spectacles :

1. Par l'entremise de sa division Images et Événements, le Cirque se consacre à la création de produits originaux et novateurs pour la télévision et le DVD. Ses productions ont raflé plusieurs prix et distinctions : c'est le cas notamment de *Cirque du Soleil présente Corteo* (Emmy et Géméaux en 2007), *Soleil de Minuit* (DVD Excellence Award en 2006 et un Gemini en 2005); *Cirque du Soleil sans filet* (DVD Excellence Award en 2005, Primetime Emmy Award et deux Gemini en 2003); et de *Cirque du Soleil présente Dralion* (trois Primetime Emmy Awards en 2001).
2. Le Cirque du Soleil possède une vaste expérience en organisation d'événements privés de qualité de même qu'en création d'événements sur mesure pour le grand public (Exposition universelle de Saragosse 2008, spectacle-événement du 400^e anniversaire de Québec). L'équipe des Événements met sa créativité au service des clients les plus exigeants en insufflant à des événements privés l'énergie et l'esprit qui animent chacun de ses spectacles.
3. Le Service du merchandising du Cirque du Soleil tire partie de l'expérience unique qu'offre le Cirque du Soleil par le développement de produits de haute qualité répondant aux attentes du public. Tout en offrant une gamme complète de produits pour la vente au détail sous le Grand Chapiteau, dans les boutiques de nos spectacles fixes et sur Internet, le Cirque du Soleil recherche de solides partenaires pour concevoir, développer, mettre en marché et distribuer des produits uniques qui viendront égayer d'une touche artistique le quotidien des passionnés du Cirque.
4. Le Cirque du Soleil diversifie aussi ses activités commerciales à l'aide d'un autre secteur d'activités : le licensing. Au-delà des activités d'affaires dérivées des spectacles, le Cirque du Soleil souhaite également étendre son talent créatif à d'autres sphères d'activités. Avec la collaboration de partenaires d'affaires, le Cirque du Soleil pourrait développer des projets innovateurs, notamment dans le domaine de l'hospitalité (restaurant, bar, spa, etc.). En se fondant sur une démarche qui lui est propre, le Cirque du Soleil déploie sa force créative dans d'autres types d'initiatives dont le but est de créer une nouvelle forme de divertissement. Le REVOLUTION LOUNGE à l'hôtel The Mirage, à Las Vegas, en est un bel exemple tout comme le programme d'exercice physique pour femmes JUKARI.