

CIRQUE DU SOLEIL®



LE CIRQUE DU SOLEIL EN BREF

De la vingtaine de saltimbanques qui le constituaient à ses débuts en 1984, le Cirque du Soleil est une entreprise québécoise de divertissement artistique de haute qualité qui compte près de 4 000 employés, dont 1 300 artistes, provenant de plus d'une cinquantaine de pays différents.

Le Cirque du Soleil a entraîné dans son rêve plus de 180 millions de spectateurs, dans plus de quatre cents villes dans plus d'une soixantaine de pays sur six continents. L'entreprise a établi son Siège social international à Montréal.

Pour plus d'information sur le Cirque du Soleil visitez www.cirquedusoleil.com.

La mission

La mission du Cirque du Soleil est d'invoquer l'imaginaire, provoquer les sens et évoquer l'émotion des gens autour du monde.

Création du Cirque du Soleil

Tout a commencé à Baie-Saint-Paul, une petite municipalité située près de la ville de Québec, au Canada, au début des années 80. Les membres d'une troupe de théâtre de rue fondée par Gilles Ste-Croix (Les Échassiers de Baie-Saint-Paul) déambulent sur des échasses, jonglent, dansent, crachent le feu et jouent de la musique. Ces jeunes amuseurs publics, dont Guy Laliberté (le fondateur du Cirque du Soleil), impressionnent déjà et intriguent les résidents de Baie-Saint-Paul.

La troupe fonde ensuite Le Club des talons hauts puis, en 1982, organise La Fête foraine de Baie-Saint-Paul, un événement culturel où des amuseurs publics de partout se donnent rendez-vous pour échanger et animer pendant quelques jours les rues de la petite municipalité. La Fête foraine est reprise en 1983 et en 1984. Le Club des talons hauts se fait remarquer. Guy Laliberté, Gilles Ste-Croix et leurs complices nourrissent dès lors un rêve fou : créer un cirque québécois et amener cette troupe à voyager autour du monde.

En 1984, le Québec célèbre le 450^e anniversaire de la découverte du Canada par Jacques Cartier, et on cherche un spectacle pour faire rayonner les festivités dans toute la province. Guy Laliberté présente alors un projet de spectacle, nommé *Cirque du Soleil*, et réussit à convaincre les organisateurs. Le tout premier spectacle du Cirque parcourt donc le Québec. L'entreprise n'a jamais cessé ses activités depuis!

Statistiques générales

- En 1984, 73 personnes travaillaient pour le Cirque du Soleil. L'entreprise compte maintenant près de 4 000 personnes dans le monde, dont 1 300 artistes.
- Le Siège social international, établi à Montréal, compte à lui seul près de 1 500 employés.
- On retrouve plus de 100 corps de métier au Cirque du Soleil.
- Plus de 50 nationalités sont représentées au sein de l'entreprise et 25 langues différentes sont parlées parmi les employés et les artistes.
- Plus de 180 millions de personnes ont vu un spectacle du Cirque du Soleil depuis 1984.
- Près de 10 millions de personnes ont vu un spectacle du Cirque du Soleil en 2016.
- Depuis 1992, le Cirque du Soleil ne reçoit plus aucune subvention gouvernementale ou privée pour ses opérations.

Les secteurs d'activités du Cirque du Soleil

En 2015, le Cirque du Soleil présentera une vingtaine de productions distinctes simultanément. L'activité principale du Cirque du Soleil demeure la création de spectacles, présentés sous chapiteau, en aréna ou dans des théâtres fixes, pour lesquels près de deux cents concepteurs de partout dans le monde ont déjà mis leur talent à contribution depuis 1984. En 2014, dans le cadre d'une stratégie de diversification des contenus et des activités de divertissement *live* à l'échelle mondiale, le Cirque du Soleil a créé des filiales d'affaires dont les principales sont :

45 DEGREES

L'équipe de 45 DEGREES met sa créativité au service des clients les plus exigeants en insufflant à des événements publics, privés, corporatifs ou projets spéciaux, chacun conçu sur mesure, le même esprit créatif qui anime chacun des spectacles du Cirque du Soleil.

Cirque du Soleil Theatrical

Cirque du Soleil Theatrical créera de nouvelles possibilités pour le Cirque du Soleil en matière de production théâtrale. Les futures créations, fondées sur une approche théâtrale traditionnelle, porteront certes la signature et le style emblématiques du Cirque du Soleil, mais offriront une expérience très distincte. Les productions de Cirque du Soleil Theatrical visent les marchés de Broadway, du West End et de la tournée mondiale.

Outbox

Outbox offre un outil performant de vente de billets dans une vingtaine de pays et en 10 langues, à l'aide d'un système exclusif de plan de sièges interactif, des plans de salles sur mesure ainsi qu'un processus de paiement complet sur une page. Outbox trouve des solutions sur mesure et novatrices pour aider ses clients à mieux vendre ses billets. Sa clientèle-type regroupe à la fois les plus grandes salles de spectacle du monde et les producteurs internationaux à la recherche de solutions adaptées et intégrées. Outbox facilite la gestion de centres d'appels, d'abonnements de saisons, de billets de groupe ou d'événements spéciaux.

4U2C

4U2C se spécialise dans la conception et la réalisation d'environnements visuels multimédia alliant vidéo, son, éclairage et effets spéciaux pour des projets tant sur scène que sur des surfaces de projection inusitées, avec ou sans écran.